



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักปลัด อบต.หินดาด อำเภอต่านชุนทด จังหวัดนครราชสีมา โทร ๐๔๔-๗๕๑๑๑๑

ที่ นบ ๘๖๒๐๑/

วันที่ ๙ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๖

เรื่อง รายงานผลการให้บริการประชาชน ประจำเดือน กุมภาพันธ์ พ.ศ.๒๕๖๖

เรียน นายกองค์การบริหารส่วนตำบลหินดาด

ข้าพเจ้านางสาวสุนิดา เยอสูงเนิน ตำแหน่ง คนงานทั่วไป มีหน้าที่รับผิดชอบงานประชาสัมพันธ์ และจุดบริการประชาชนในการให้บริการผู้มาติดต่อราชการ ขององค์การบริหารส่วนตำบลหินดาด รายละเอียดดังนี้ ในเดือนตุลาคมมีผู้มาติดต่อราชการทั้งสิ้นจำนวน ๑๐๔ รายดังนี้

๑. สำนักปลัดทั้งหมด ๔๐ ราย
๒. กองคลังทั้งหมด ๓๗ ราย
๓. กองช่างทั้งหมด ๙ ราย
๔. กองการศึกษาทั้งหมด ๓ ราย
๕. กองสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อมทั้งหมด ๕ ราย
๖. กองสวัสดิการทั้งหมด ๑๐ ราย

ในการปฏิบัติงานได้ดำเนินการสำรวจความพึงพอใจในการให้บริการองค์การบริหารส่วนตำบลหินดาดคิดเป็นร้อยละ ราย มีรายละเอียดตามเอกสารแนบท้ายมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ลงชื่อ

(นางสาวสุนิดา เยอสูงเนิน)

คนงานทั่วไป

ความเห็นหัวหน้าสำนักปลัด.....

ลงชื่อ

(นายวรศักดิ์ เจียมยุทธการณ์)

หัวหน้าสำนักปลัด

ความเห็นปลัดองค์การบริหารส่วนตำบลหินดาด.....

ลงชื่อ

(นางสาวอริศรา ปักษา)

รองปลัดองค์การบริหารส่วนตำบล รักษาราชการแทน
ปลัดองค์การบริหารส่วนตำบลหินดาด

ความเห็นนายกองค์การบริหารส่วนตำบลหินดาด.....

ลงชื่อ

(นายสุวิช คอมพย์คุณ)

นายกองค์การบริหารส่วนตำบลหินดาด

รายงานผล
การประเมินความพึงพอใจของประชาชนที่มีต่อการให้บริการ ณ จุดบริการ
ขององค์กรบริหารส่วนตำบลหินดาด อำเภอต่านขุนทด จังหวัดนครราชสีมา
ประจำเดือน มีนาคม พ.ศ.๒๕๖๕

การประเมินผลความพึงพอใจของประชาชนที่มีต่อการให้บริการ ณ จุดบริการ ขององค์กร
บริหารส่วนตำบลหินดาด โดยใช้วิธีการสุ่มสำรวจจากประชาชนผู้มารับบริการ จำนวน ๑๐๔ คน โดย
แบบสอบถามแบ่งออกเป็น ๓ ตอน ดังนี้

ตอนที่ ๑. ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ ๒. ความพึงพอใจในการให้บริการ .

ตอนที่ ๓. ปัญหาและข้อเสนอแนะในการให้บริการเพื่อปรับปรุง

การวิเคราะห์ผลความพึงพอใจของประชาชนที่มีต่อการให้บริการ ณ จุดบริการ ของ
องค์กรบริหารส่วนตำบลหินดาด มีกรอบการประเมิน ๔ ด้าน ประกอบด้วย กระบวนการและขั้นตอน
ด้านซ่องทางการให้บริการ ด้านเจ้าหน้าและบุคลากรผู้ให้บริการ ด้านสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก
เป็นคำตามแบบประเมินค่า ตรรศดับ ดังนี้

๑. ถ้าตอบระดับความพึงพอใจ ไม่พอใจ แสดงว่า ไม่พอใจ

๒. ถ้าตอบระดับความพึงพอใจ เฉยๆ แสดงว่า เฉยๆ

๓. ถ้าตอบระดับความพึงพอใจ พoใจ แสดงว่า พoใจ

ตอนที่ ๑ : ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน ๑๐๔ คน

๑.๑ ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน (คน)
ชาย	๕๐
หญิง	๕๔
รวม	๑๐๔

๑.๒ ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน (คน)
๑๘-๓๐ ปี	๓๐
๓๑-๔๕ ปี	๓๕
๔๖-๖๐ ปี	๓๐
๖๐ ปีขึ้นไป	๙
รวม	๑๐๔

๑.๓ ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน (คน)
ต่ำกว่าประถมศึกษาหรือไม่ได้เรียน	๒๖
ประถมศึกษา	๓๐
มัธยมศึกษา	๒๐
อนุปริญญาหรือเทียบเท่า	๑๐
ปริญญาตรี	๑๐
สูงกว่าปริญญาตรี	๕
รวม	๑๐๔

๑.๔ ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน (คน)
ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	๓
ลูกจ้าง/พนักงาน	๑๕
ค้าขาย/อาชีพอิสระ	๑๐
นักเรียน/นักศึกษา	๕
รับจ้างทั่วไป	๒๑
เกษตรกร	๓๐
ว่างงาน	๑๐
อื่นๆ(ระบุ)	๑๑
รวม	๑๐๔

ระดับความพึงพอใจ						
รายการประเมิน	พอใจ	เฉลี่ยฯ	ไม่พอใจ	เฉลี่ยฯ	พอใจ	ไม่พอใจ
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ตัวบ่งชี้คุณภาพการบริการ						
๑. ปัจจัยองค์กรให้บริการไม่ถูกต้องอย่างทั่วถ้วนและมีความต่อรองต่ำ	๑๐๐	๙๗.๑๗	๗๕๗.๑๗	๗๔.๒๔	๓๑๐	๒๗.๘๖
๒. ความรวดเร็วในการบริการ	๑๐๐	๙๖.๑๕	๗๙๖.๑๕	๙๔.๒๔	๓๐๐	๒๖.๗๕
๓. ความซื่อสัตย์ในภาคธุรกิจ ซึ่งแสดงถึงความน่าเชื่อถือของบุคลากร	๑๐๐	๙๗.๑๗	๗๙๗.๑๗	๙๔.๒๔	๓๐๐	๒๗.๘๖
๔. ความสะอาดของที่ตั้งอาคารบริการและจัดซื้ออุปกรณ์	๑๐๐	๙๗.๑๕	๗๙๗.๑๕	๙๔.๒๔	๓๐๐	๒๗.๘๖
๕. ระบบตรวจสอบมาตรฐานของสถานศึกษาต้องตรวจสอบการขอผู้นำรับบริการ	๑๐๐	๙๗.๑๕	๗๙๗.๑๕	๙๔.๒๔	๓๐๐	๒๗.๘๖
๖. ความปลอดภัย	๑๐๐.๖๐	๙๙.๗๗	๙๙.๗๗	๙๔.๒๔	๓๐๐	๒๗.๘๖
ตัวบ่งชี้คุณภาพบริการ						
๑. ความสุภาพ บริรักษาระยะห่างของลูกค้าที่ผู้ให้บริการ	๑๐๐	๙๗.๐๓	๙๗.๐๓	๙๔.๒๔	๑๐๐	๒๗.๗๗
๒. เอกลักษณ์ กระตือรือร้น และติดตามพัฒนาการให้บริการของลูกค้าที่	๑๐๐	๙๗.๑๗	๙๗.๑๗	๙๔.๒๔	๑๐๐	๒๗.๘๖
๓. เจ้าหน้าที่มีความรู้ความสามารถในการให้บริการโดยตลอด เช่น การตอบคำถาม ที่ซับซ้อนได้ดี ให้คำแนะนำที่ดี ช่วยแก้ปัญหาได้	๑๐๐	๙๗.๑๗	๙๗.๑๗	๙๔.๒๔	๑๐๐	๒๗.๘๖
๔. เจ้าหน้าที่ให้บริการต่อผู้รับบริการหนักหนาที โดยไม่เหลือกปฏิบัติ	๑๐๐	๙๖.๑๕	๙๖.๑๕	๙๔.๒๔	๓๐๐	๒๗.๗๗
๕. ความซื่อสัตย์จริงในการปฏิบัติหน้าที เช่น ไม่รับสินบน ไม่ประโภชในทางนิยม	๑๐๐.๖๐	๙๙.๗๗	๙๙.๗๗	๙๔.๒๔	๓๐๐	๒๗.๘๖
	๑๐๐.๖๐	๙๙.๗๗	๙๙.๗๗	๙๔.๒๔	๓๐๐	๒๗.๘๖

ด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม	
๑. สถานที่ตั้งของหน่วยงาน สอดคล้องในการเดินทางมารับบริการ	๑๐๓ ๙๗๗.๑๗ ๓๗๔ ๓๗๕
๒. ความเสียหายของสื่อสื่อสารมวลชนยุคดิจิทัล ห้องน้ำ ห้องครัว ห้องนอนรับบริการ	๑๐๐ ๙๖๒.๑๕ ๓๘๔ ๓๘๕
๓. ความสะอาดของสถานที่ให้บริการโดยรวม	๑๐๐ ๙๖๒.๑๕ ๓๘๔ ๓๘๕
๔. ภายนอกสถานที่บริการ/ป้ายประจานพื้นที่โฆษณาฯ ไม่เจาจาย	๑๐๐ ๙๖๒.๑๕ ๓๘๔ ๓๘๕
๕. การจัดส่งอาหารและอุปกรณ์ ความเป็นระเบียบ สะอาดต่อการติดต่อในบริการ	๑๐๑ ๙๗๑.๑๗ ๓๙๘ ๓๙๙
รวมเฉลี่ย	๑๐๐.๕๐ ๙๖๖.๕๕ ๓๙๐ ๓๙๖
ด้านคุณภาพการบริการ	
๑. ช่องทางการให้บริการมีความหลากหลาย เช่นจุดบริการของสำนักงานฯ โถน้ำพัฟฟ์/โถน้ำร้อน หน่วยบริการเคลื่อนที่ บริการเคาน์เตอร์หน้าบูรพาสถานีฯ	๑๐๐ ๙๖๒.๑๕ ๓๘๔ ๓๘๕
๒. ช่องทางการให้บริการมีความสะดวกและรวดเร็ว เช่นจ่ายเงินผ่านทาง ATM หรือ QR code ที่จุดบริการ	๑๐๐ ๙๖๒.๑๕ ๓๘๔ ๓๘๕
๓. คุณภาพรวมของบริการให้บริการที่ดี รวดเร็ว โปรตุกต์	๑๐๐ ๙๖๒.๑๕ ๓๘๔ ๓๘๕
รวมเฉลี่ย	๑๐๐.๕๐ ๙๖๖.๕๕ ๓๙๐ ๓๙๖